

REGULAMIN MADE IN KOSZALIN

z dn. 19.02.2016

§ 1

Postanowienia wstępne

Grupa jest MADE IN KOSZALIN jest grupą nieformalną skupiającą przedsiębiorców, instytucje kultury, instytucje finansowe, spółki miejskie i inne podmioty przyczyniające się do umocnienia wizerunku Koszalina i jego promocji. Skład Grupy nie jest ograniczony liczbą wstępujących do niej podmiotów.

Koordynatorem Grupy jest **CENTRUM BIZNESU Fundacji Centrum Innowacji i Przedsiębiorczości** (zwany dalej Centrum Biznesu) w Koszalinie.

Wszelka korespondencja oraz wymiana informacji w ramach Grupy, pomiędzy Centrum Biznesu, a członkami/ Partnerami Grupy, odbywa się drogą e-mailową.

Grupa zawiązana jest na termin nieokreślony i działa na podstawie niniejszego regulaminu.

§ 2

Cele Grupy

- wykreowanie marki MADE IN KOSZALIN
- promocja Miasta Koszalina i okolic
- wspólna, efektywna promocja zrzeszonych w Grupie koszalińskich firm i instytucji
- zwiększenie lojalności klientów wobec lokalnych produktów/usług
- zwiększenie jakości produktów i usług z Grupy MADE IN KOSZALIN
- wzbudzenie patriotyzmu lokalnego w mieszkańcach Koszalina i okolic

§ 2. 1

Sposoby realizacji celów

Realizacja powyższych celów odbywa się poprzez organizowanie spotkań roboczych Grupy i realizację ustalanych zamierzeń, udział w targach, w akcjach promocyjnych, działaniach charytatywnych, a także przez spotkania z mieszkańcami i promowanie inicjatywy w mediach itp. Decyzje o partycypacji Grupy w konkretnych działaniach podejmują członkowie na spotkaniach Grupy/Kapituły lub drogą e-mailową, w drodze głosowania na zasadzie większości bezwzględnej.

§ 3

Logotyp MADE IN KOSZALIN

Właścicielem logotypu MADE IN KOSZALIN jest Centrum Biznesu Fundacji Centrum Innowacji i Przedsiębiorczości w Koszalinie.

Logotyp przyznawany jest firmom/instytucjom przystępującym do Grupy po ich zaakceptowaniu przez Kapitułę. Stosowanie przyznanego logotypu ma służyć do realizacji celów promocyjnych Grupy i nie może być on wykorzystywany w jakikolwiek innych celach.

Przyjęta do Grupy firma/instytucja/Partner ma obowiązek rozpowszechniać logotyp MADE IN KOSZALIN na własnej stronie internetowej według swoich możliwości na: materiałach promocyjnych (gazetki, informatory, ulotki, karnety, bilety itd.), nośnikach reklamowych (standy, roll- up, banery itd.), stronach internetowych, siedzibie. Prawo do stosowania logotypu mają firmy/instytucje i Partnerzy, którzy zostali zaakceptowani przez Kapitułę i przyjęci do Grupy. Logotyp powinien być stosowany od momentu przyjęcia przez cały okres istnienia w Grupie.

Logotyp MADE IN KOSZALIN może być również stosowany (bez wymogu formalnego zgłoszenia do Grupy) przez firmy / instytucje / osoby / inicjatywy nagrodzone Laurami MADE IN KOSZALIN oraz wyróżnione podczas Forum MADE IN KOSZALIN, które jest wydarzeniem odbywającym się raz w roku i organizowanym przez CENTRUM BIZNESU Fundacji Centrum Innowacji i Przedsiębiorczości.

Prawa do posługiwania się logotypem nie mają firmy/instytucje, które nie są członkami/ Partnerami Grupy, dobrowolnie zrezygnowali z udziału w Grupie, lub też zostali karnie wydalen z Grupy z powodów opisanych w §10.

§ 4

Przystępowanie nowych członków do Grupy

Członkiem Grupy mogą zostać: przedsiębiorstwa, instytucje kultury, spółki miejskie i inne podmioty, które:

- działają na terenie Koszalina i okolic (do ok. 100 km zgodnie z załącznikiem nr 7)
- działają minimum 12 miesięcy
- wyróżniają się rzetelnością i jakością oferowanych produktów/usług
- posiadają rekomendację członków Grupy
- nie zalegają ze zobowiązaniami wobec ZUS i US

§ 4.1

Przystępowanie nowych członków do inicjatywy

a. Firma/instytucja zainteresowana przystąpieniem do Grupy wysyła do Centrum Biznesu następujące dokumenty:

- formularz zgłoszeniowy (załącznik nr 1)
- oświadczenie o niekaralności, o nieposiadaniu zaległości w regulowaniu składek wobec ZUS oraz zobowiązań podatkowych wobec Urzędu Skarbowego (załącznik nr 2)
- oświadczenie o braku upadłości (załącznik nr 3)
- aktualne dokumenty rejestracyjne firmy/ instytucji (z Urzędu Miasta/Gminy lub KRS)
- certyfikaty, zaświadczenia, wyróżnienia, nagrody, przynależność do zrzeszeń i związków itp.

b. Koordynator Grupy – Centrum Biznesu wysyła informacje dla pozostałych członków Grupy o zgłoszeniu się nowej firmy/instytucji. Firmy/instytucje członkowskie mają 7 dni na zapoznanie się z profilem zgłaszającej się firmy/instytucji, a następnie mają prawo zgłosić umotywowany sprzeciw, co do jej przyłączenia. Brak odpowiedzi członków uznany będzie za brak sprzeciwu odnośnie przyjęcia firmy/instytucji do Grupy. W przypadku zgłoszonego sprzeciwu, Kapituła rozstrzyga kwestie odrzucenia propozycji Członkostwa.

c. W przypadku braku sprzeciwu ze strony firm/instytucji członkowskich firma zostaje zaakceptowana i przyjęta do inicjatywy MADE IN KOSZALIN. Centrum Biznesu zaprasza przedstawicieli firmy na spotkanie z Prezes Fundacji CIP oraz przedstawicielem Centrum Biznesu podczas, którego nowy członek MADE IN KOSZALIN otrzymuje certyfikat członkostwa. Informacja o nowym członku w MADE IN KOSZALIN zostaje wysłana drogą emailową do wszystkich członków i partnerów inicjatywy oraz zamieszczona na profilu MADE IN KOSZALIN na Facebook'u i stronie internetowej MADE IN KOSZALIN www.made-in-koszalin.pl. Nowa firma członkowska ma również możliwość prezentacji na najbliższym spotkaniu Grupy.

§ 5

Przystępowanie Partnerów do Grupy

Partnerem Grupy mogą zostać banki, instytucje finansowe i ubezpieczeniowe, stowarzyszenia, urzędy miast i gmin, uczelnie w kraju i na świecie i inne jednostki.

Aby zostać Partnerem inicjatywy należy:

- wypełnić formularz zgłoszeniowy Partnerstwa (załącznik nr 4)
- przesłać formularz na adres Centrum Biznesu

Centrum Biznesu informuje członków Grupy o chęci przystąpienia danej instytucji do inicjatywy na zasadzie partnerstwa. Członkowie mają 7 dni na zgłoszenie umotywowanego sprzeciwu. W przypadku braku zgłoszenia sprzeciwu bank, instytucja finansowa/ubezpieczeniowa, urząd gminy/miasta, uczelnia, zostaje Partnerem Grupy.

W przypadku zgłoszonego sprzeciwu, Kapituła rozstrzyga kwestie odrzucenia propozycji Partnerstwa.

W przypadku akceptacji kandydatury instytucja – nowy Partner jest przyjęty do Grupy.

Centrum Biznesu zaprasza przedstawicieli instytucji na spotkanie z Prezes Fundacji CIP oraz przedstawicielem Centrum Biznesu podczas, którego nowy Partner MADE IN KOSZALIN otrzymuje certyfikat. Informacja o nowym Partnerze w MADE IN KOSZALIN zostaje wysłana drogą emailową do wszystkich członków i partnerów inicjatywy oraz zamieszczona na profilu MADE IN KOSZALIN na Facebook'u i stronie internetowej MADE IN KOSZALIN www.made-in-koszalin.pl. Nowy Partner MADE IN KOSZALIN ma również możliwość prezentacji na najbliższym spotkaniu Grupy.

§ 6

Obowiązki członków Grupy:

Członkowie Grupy są zobligowani do:

- promowania inicjatywy MADE IN KOSZALIN
- zamieszczenie na stronie internetowej logotypu MADE IN KOSZALIN z odsyłaczem na stronę www.made-in-koszalin.pl
- zamieszczenia logotypu na materiałach promocyjnych, siedzibach firm, produktach (opakowaniach) oraz wydawanych informatorach, newsletterach itd.
- uczestniczenia w spotkaniach Grupy, której spotkania odbywają się średnio dwa razy w roku

- niezwłocznego odpowiadania na zapytania e-mailowe ze strony Centrum Biznesu
- zwrotu certyfikatu do Centrum Biznesu i zaprzestania używania logotypu MADE IN KOSZALIN w przypadku rezygnacji/odwołania członkostwa w Grupie
- firmowanie organizowanych przez firmę/institucję imprez logotypem MADE IN KOSZALIN

§ 7

Obowiązki Partnera inicjatywy:

- promowanie inicjatywy MADE IN KOSZALIN
- zamieszczenie na stronie internetowej logotypu MADE IN KOSZALIN z odsyłaczem na stronę www.made-in-koszalin.pl
- zamieszczenia logotypu na materiałach promocyjnych, siedzibach firm, produktach (opakowaniach) oraz wydawanych informatorach, newsletterach itd.
- firmowanie organizowanych przez instytucję imprez logotypem MADE IN KOSZALIN
- dostarczanie informacji o bieżących imprezach i organizowanych przedsięwzięciach

§ 8

Prawa członków Grupy

Podejmowanie wszelkich decyzji na spotkaniach członków Grupy odbywa się drogą głosowania z zachowaniem zasady bezwzględnej większości.

Członkowie Grupy mają prawo do:

- wnoszenia nowych pomysłów, opinii na temat działalności Grupy do Centrum Biznesu
- zgłaszania umotywowanego sprzeciwu, co do powoływania nowych firm/institucji oraz uwag, co do działalności członków Grupy
- udziału w głosowaniach, przy czym każdy członek Grupy ma prawo oddać dokładnie 1 głos
- organizowania spotkań dla Grupy MADE IN KOSZALIN w swojej siedzibie (zgłaszania propozycji terminu spotkań do Centrum Biznesu, które jest koordynatorem inicjatywy MADE IN KOSZALIN)
- wysyłania drogą emailową za pośrednictwem Centrum Biznesu informacji i ofert do członków i partnerów MADE IN KOSZALIN
- udostępniania informacji o firmie/institucji oraz jej ofercie na profilu MADE IN KOSZALIN na Facebook'u
- wycofania się z inicjatywy zgłaszając rezygnację do Centrum Biznesu. W takiej sytuacji firma/institucja jest zobowiązana zwrócić certyfikat członkostwa do Centrum Biznesu w terminie do 30 dni od daty zgłoszenia rezygnacji.

§ 9

Prawa Partnerów Grupy

Partnerzy inicjatywy mają prawo do:

- wnoszenia nowych pomysłów, opinii na temat działalności Grupy do Centrum Biznesu
- organizowania spotkań dla Grupy MADE IN KOSZALIN w swojej siedzibie (zgłoszenia propozycji terminu spotkań do Centrum Biznesu, które jest koordynatorem inicjatywy MADE IN KOSZALIN)
- wysyłania drogą emailową za pośrednictwem Centrum Biznesu informacji i ofert do członków i partnerów MADE IN KOSZALIN
- udostępniania informacji o firmie/instytucji oraz jej ofercie na profilu MADE IN KOSZALIN na Facebook'u
- wycofania się z inicjatywy zgłaszając rezygnację do Centrum Biznesu. W takiej sytuacji Partner jest zobowiązany zwrócić certyfikat partnerstwa do Centrum Biznesu w terminie do 30 dni od daty zgłoszenia rezygnacji.

§ 10

Utrata członkostwa

Członkiem Grupy przestaje być firma/instytucja, która:

- wobec której wydano prawomocny skazujący wyrok sądu
- ogłosiła swoją upadłość
- zgłosiła rezygnację z członkostwa w Grupie
- nie wykazuje zaangażowania w działalność Grupy (w takim przypadku firma/instytucja może zostać proszona o wyjaśnienie sytuacji, a w konsekwencji może zostać odwołana przez członków Kapituły
- zaistnieją uzasadnione przesłanki o nieuczciwości, czy nierzetelności danej firmy w wykonywaniu swojej działalności tj. produkcji/promocji/sprzedaży produktów, świadczeniu usług, czy też w kontaktach z innymi firmami

Firma/instytucja, w której zaistnieją ww. okoliczności ma obowiązek zgłosić się do Centrum Biznesu z pisemnym wyjaśnieniem w formie e-maila. Wyjaśnienie takie rozstrzygać będzie Kapituła MADE IN KOSZALIN.

Po zapadnięciu decyzji o usunięciu członka z Grupy firma/instytucja w terminie 30 dni od otrzymania tej informacji ma obowiązek zwrócić certyfikat MADE IN KOSZALIN do Centrum Biznesu oraz traci prawo do stosowania logotypu MADE IN KOSZALIN.

§ 11

Kapituła

Kapituła składa się z maksymalnie 5 przedstawicieli Grupy MADE IN KOSZALIN reprezentujących różne branże (w tym z przedstawiciela Centrum Biznesu). W skład Kapituły wchodzi przedstawiciele firm/instytucji członkowskich oraz partnerskich, niepełniący funkcji zarządczych w innych instytucjach otoczenia i wspierania biznesu oraz partiach / ugrupowaniach politycznych. Głównym zadaniem Kapituły jest rozstrzygnięcie kwestii spornych i kluczowych kwestii związanych z funkcjonowaniem Grupy.

Kadencja Kapituły trwa 2 lata. Po upływie kadencji Kapituły na pierwszym spotkaniu Grupy w danym roku, odbywa się głosowanie nad przedłużeniem kadencji bądź wyborem nowych członków w drodze głosowania z zachowaniem zasady większości bezwzględnej.

Przewodniczący Kapituły wybierany jest spośród Kapituły, w drodze głosowania z zachowaniem zasady większości bezwzględnej.

Kapituła ma prawo rozwiązywać, zarówno kwestie sporne, jak i kluczowe kwestie związane z funkcjonowaniem Grupy.

W przypadku braku zaangażowania członka Kapituły w działaniach Kapituły, na wniosek członków Grupy lub członków Kapituły, taka osoba będzie poproszona o złożenie wyjaśnienia pozostałym członkom Kapituły, i w konsekwencji może zostać odwołana z pełnienia swojej funkcji w Kapitulce. Każdy członek Kapituły może dobrowolnie odstąpić od pełnienia funkcji w Kapitulce na podstawie pisemnego zrzeczenia się funkcji i wysłania pisma do Centrum Biznesu.

Pozostałe zadania Kapituły:

- usuwanie Członków lub Partnerów z Grupy w razie sytuacji opisanej w §10

Firmy członkowskie mogą odwołać się od decyzji Kapituły do Grupy na spotkaniu MADE IN KOSZALIN. Decyzja podejmowana jest w drodze głosowania z zachowaniem zasady większości bezwzględnej.

§ 12

Fundusze

Przystąpienie do Grupy jest bezpłatne. Fundusze niezbędne do realizacji działań promocyjnych czy charytatywnych gromadzone są na zasadzie dobrowolnego wkładu członków przy okazji organizacji takich działań.

§ 11

Postanowienia końcowe

Na pisemny wniosek członków Grupy, po uzgodnieniu z Kapitułą, Centrum Biznesu zastrzega sobie prawo do wnoszenia zmian w regulaminie MADE IN KOSZALIN. O wszelkich zmianach zainteresowani będą poinformowani niezwłocznie.

Załącznik 1



CENTRUM BIZNESU
ul. Zwycięstwa 42
75-037 Koszalin
tel. 094/ 3464706
email: info@cb.koszalin.pl
www.biznes.koszalin.pl



Grupa MADE IN KOSZALIN

Deklaracja uczestnictwa

Firma/institucja:	
Adres:	
Osoba kontaktowa:	
Telefon: <small>*Zezwalam na udostępnienie numeru telefonu dla innych członków Grupy w celu nawiązania współpracy</small>	Fax:
E-Mail: <small>*Zezwalam na udostępnienie emaila dla innych członków Grupy w celu nawiązania współpracy</small>	www:
NIP:	
Profil firmy:	
Na rzecz promocji Grupy MADE IN KOSZALIN zobowiązujemy się do:	
Skąd dowiedzieliśmy się inicjatywie MADE IN KOSZALIN? <input type="checkbox"/> Lokalne media (jakie?.....) <input type="checkbox"/> Firma (jaka?.....) <input type="checkbox"/> Inne (jakie?.....)	
„Perełka” Państwa firmy/institucji - najbardziej rozpoznawalny produkt, usługa:	
<input type="checkbox"/> Proszę o zamieszczenie firmy/institucji w Bazie Firm na Koszalińskim Serwisie Gospodarczym www.biznes.koszalin.pl	

W załączeniu dokumenty:

- dokumenty rejestracyjne firmy (z Urzędu Miasta/Gminy lub KRS)
- certyfikaty, zaświadczenia, wyróżnienia, nagrody, przynależność do zrzeszeń i związków itd.
- oświadczenie o niekaralności, o nieposiadaniu zaległości w regulowaniu składek wobec ZUS oraz zobowiązań podatkowych wobec Urzędu Skarbowego
- oświadczenie o braku postępowania upadłościowego
- referencje

Oświadczam, że zapoznałam/tem się z regulaminem Grupy MADE IN KOSZALIN i akceptuję jego treść

.....
Data

.....
Pieczęć i podpis

Zał. 2

OŚWIADCZENIE

O NIEKARALNOŚCI,
O NIEPOSIADANIU ZALEGŁOŚCI W REGULOWANIU SKŁADEK WOBEC ZUS
ORAZ ZOBOWIĄZAŃ PODATKOWYCH WOBEC URZĘDU SKARBOWEGO

Ja niżej podpisany/a

.....
(imię i nazwisko)

zamieszkały.....

(adres zamieszkania)

legitymujący/a się dowodem osobistym.....

wydanym przez

świadomy/a odpowiedzialności i konsekwencji wykluczenia z Grupy Firm MADE IN
KOSZALIN

oświadczam

że członkowie władz firmy/ właściciele nie są karani za przestępstwo popełnione w
obrocie gospodarczym, nie jest toczony wobec nich postępowanie prawne,
korzystają z pełni praw publicznych oraz mają nieposzlakowaną opinię w środowisku

oraz

że

(nazwa przedsiębiorcy)

nie posiada zaległości w regulowaniu składek wobec Zakładu Ubezpieczeń
Społecznych oraz zobowiązań podatkowych wobec Urzędu Skarbowego.

.....
(miejsowość, data)

.....
(podpis)

miejsowość, data

pieczęć firmy

OŚWIADCZENIE O BRAKU POSTĘPOWANIA UPADŁOŚCIOWEGO

Oświadczamy, że firma, którą reprezentujemy nie jest przedmiotem wszczętego postępowania upadłościowego ani jej upadłość nie została ogłoszona, nie jest poddana procesowi likwidacyjnemu, a jej sprawy nie są objęte zarządzeniem komisarycznym lub sądowym, ani postępowaniem windykacyjnym.

.....

Data

.....

Podpis

Załącznik 4.



CENTRUM BIZNESU
ul. Zwycięstwa 42
75-037 Koszalin
tel. 094/ 3464706
email: info@cb.koszalin.pl
www.biznes.koszalin.pl



Grupa MADE IN KOSZALIN

Zgłoszenie Partnerstwa

<u>Firma:</u>	
<u>Adres:</u>	
<u>Osoba kontaktowa:</u>	
<u>Telefon:</u> <small>*Zezwalam na udostępnienie numeru telefonu dla innych członków Grupy w celu nawiązania współpracy</small>	<u>Fax:</u>
<u>E-Mail:</u> <small>*Zezwalam na udostępnienie emaila dla innych członków Grupy w celu nawiązania współpracy</small>	<u>www:</u>
<u>Profil:</u>	
<u>Dla Grupy MADE IN KOSZALIN możemy zaproponować:</u>	
<u>Dlaczego MADE IN KOSZALIN?</u>	

Oświadczam, że zapoznałam/łem się z regulaminem Grupy MADE IN KOSZALIN i akceptuję jego treść

.....

Data

.....

Pieczęć i podpis