

Hucznie, gwarno, sympatycznie, czyli u grupy na urodzinach

Gala MADE IN KOSZALIN



MADE IN KOSZALIN to pomysł na promowanie tego, co w Koszalinie najlepsze, ale również integracja lokalnych środowisk gospodarczych, kulturalnych, a nawet politycznych. Nic więc dziwnego, że na urodzinach Grupy (z wydawcą naszego dziennika - spółką PerMedia w składzie!) w Centrum Kultury 105 zjawili się tłum gości. Ależ tam się działo. Zdjęcia obrazują wyjątkowość tego sympatycznego spotkania. Przeżyjmy zatem to jeszcze raz...



Tego wieczoru scena należała do nich - inicjatorów powstania Grupy MADE IN KOSZALIN.



Ozłobą gali był występ zespołu wokalnego „Affabre Concinui” z Poznania.



W trakcie krótkiej przerwy w kulisach CK 105 odbyła się loteria fantowa. Zebrane fundusze trafiają na Hospicjum w Koszalinie. Zebrano blisko 4,5 tys. zł.



Tym razem Grupa MADE IN KOSZALIN przy urodzinowym torcie.



Przydłent Koszalińskiej Izby Przemysłowo-Handlowej Ryszard Sobieralski wpisał swoje gratulacje do wydanej książki pamiątkowej.



Genowefa Charkiewicz (z lewej), szefowa Rady Gospodarczej przy Prezydencie Koszalina, w rozmowie z Andrzejem Jakubowskim, zastępcą głowy miasta.

MADE IN KOSZALIN - inicjatywa pojawiła się pod koniec 2007 roku. Grupa skupiała koszalińskie firmy, spółki miejskie i instytucje kulturalne. Liczba członków grupy wzrosła z 34 do 44. Grupa ma też 5 partnerów.

Grupa MADE IN KOSZALIN promuje nie tylko biznes i gospodarkę, ale także np. wydarzenia społeczne i kulturalne, czyli wszystko to, z czego koszalinianie mogą być dumni i co warto pokazać poza naszym miastem. Co ważne, marka przyjęła się w regionie, zaczęła funkcjonować i jest już rozpoznawalna.